

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH CROCO RESTAURANT

I. Definicje

1. **Karta podarunkowa** – bon towarowy wydany na okaziciela, upoważniający do jednokrotnego dokonywania zakupów w Lokalu w zakresie ustalonego limitu kwotowego.
2. **Lokal** – Restauracja „Croco Restaurant”, zlokalizowana w Gliwicach, przy ul. Dworcowa 25, kod pocztowy 44-100.
3. **Wydawca** – Tristan Malczyk, przedsiębiorca działający pod firmą: "TRISTAN Events TRISTAN MALCZYK", posiadający numer NIP: 9691266106, REGON: 240813830, mający siedzibę w miejscowości Chudów, przy ul. Szkolnej 31, kod pocztowy 44-177.
4. **Klient** – osoba fizyczna lub podmiot, który w Lokalu dokonuje zakupu Karty podarunkowej.
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna, posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym osoba między 13-tym a 18-tym rokiem życia, z wyjątkiem osób ubezwłasnowolnionych całkowicie), której Klient udostępnił Kartę podarunkową do korzystania. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą być Użytkownikami Karty podarunkowej za zgodą przedstawiciela ustawowego.
6. **Transakcja** – operacja dokonana przy użyciu Karty podarunkowej, polegająca na wymianie całości kwoty dostępnej na Karcie podarunkowej na towary i usługi oferowane przez Wydawcę w Lokalu.

II. Nabycie i wydanie Karty podarunkowej

1. Klient nabywając Kartę podarunkową akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Karta podarunkowa może zostać nabyta tylko w Lokalu.
3. Klient ma możliwość zakupu Karty podarunkowej na wybraną kwotę nie mniejszą niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) i nie większą niż 500 zł (słownie: pięćset złotych).
4. Karta podarunkowa wydawana jest Klientowi na papierowym nośniku, na którym w sposób trwały naniesiono kwotę zakupu, termin ważności oraz numer Karty podarunkowej. Użytkownik nie ma możliwości żądania zwiększenia wartości Karty podarunkowej na nośniku, który został już wydany ponad początkowo opłaconą wartość.
5. Zapłata za Kartę podarunkową może nastąpić gotówką lub za pomocą karty płatniczej akceptowanej przez Wydawcę. Płatność za Kartę podarunkową nie może być dokonana przy użyciu innej Karty podarunkowej.
6. Przy zakupie Karty podarunkowej nie są uwzględniane żadne rabaty.
7. Karta podarunkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą.
8. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części, a opłacona wartość Karty podarunkowej nie podlega oprocentowaniu.
9. Wydawca nie wydaje duplikatów Karty podarunkowej.
10. Wydanie Karty Podarunkowej Klientowi nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych. Klient, na żądanie zgłoszone Wydawcy najpóźniej w momencie wydawania Karty Podarunkowej, ma prawo, na dowód dokonania wpłaty Wydawcy środków pieniężnych, otrzymać od Wydawcy jedynie pisemne pokwitowanie niestanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.

III. Zasady korzystania z Karty podarunkowej

1. Karta podarunkowa może być realizowana wyłącznie w Lokalu.
2. Kwota Karty podarunkowej może być wykorzystana przez Użytkownika tylko raz, do jednego zamówienia złożonego w Lokalu.
3. Użytkownik zamierzający zrealizować Kartę podarunkową powinien złożyć zamówienie za kwotę równą lub wyższą niż kwota Karty podarunkowej. W przypadku dokonania zamówienia na kwotę niższą niż kwota Karty podarunkowej Wydawca nie zwraca Użytkownikowi różnicy i niewykorzystana część Karty podarunkowej przepada.
4. W przypadku gdy wartość zamówienia dokonanego przez Użytkownika jest wyższa niż kwota Karty podarunkowej Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny inną formą płatności akceptowalną w Lokalu, w tym za pomocą innej Karty podarunkowej.
5. Karta Podarunkowa jest ważna od momentu jej wydania Klientowi w Lokalu.
6. Termin ważności Karty podarunkowej wynosi 6 miesięcy od daty jej nabycia przez Klienta od Wydawcy. Termin ten jest trwale naniesiony na Kartę podarunkową.
7. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Transakcji Kartą podarunkową w przypadku:
 - upływu terminu ważności Karty podarunkowej;
 - użycia Karty podarunkowej zniszczonej w sposób uniemożliwiający odczytanie kwoty i/lub terminu ważności i/lub numeru karty;
 - uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności Karty podarunkowej.

8. Karta podarunkowa jest kartą na okaziciela i może być przekazana drugiej osobie, która od chwili jej przekazania staje się jej Użytkownikiem.
9. Użytkownik jest odpowiedzialny za poprawne użycie i bezpieczeństwo Karty podarunkowej. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty podarunkowe, które zostały utracone bądź, które po przekazaniu Użytkownikowi, zostały uszkodzone lub zniszczone. W przypadku utraty (w tym również kradzieży), uszkodzenia lub zniszczenia Karty podarunkowej, Karta podarunkowa nie podlega odtworzeniu.

IV. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo zgłosić reklamację w przypadku odmowy realizacji Karty podarunkowej przez Wydawcę.
2. Reklamację można złożyć w formie pisemnej w Lokalu, w godzinach pracy.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe, okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Użytkownika związane ze składaną reklamacją. Zaleca się załączenie do reklamacji dokumentów, które ją uzasadniają i mogą być pomocne do rozstrzygnięcia reklamacji.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Wydawca zwróci się do Użytkownika składającego reklamację o uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Wydawca rozpoznaje sprawę w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo sporządzonej reklamacji lub dostarczenia informacji określonych w punkcie 4. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na podany przez niego adres bądź pisemnie. W przypadku odrzucenia reklamacji Wydawca powiadomi o tym Użytkownika podając powody decyzji.
6. Wydawca nie przyjmuje żadnych przesyłek odesyłanych za pobraniem.
7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji Wydawca wyda Użytkownikowi nową Kartę podarunkową o wartości równej kwocie reklamowanej Karcie podarunkowej. Okres ważności Karty podarunkowej będzie równy okresowi ważności obowiązującemu dla reklamowanej Karty podarunkowej.

V. Ochrona Danych Osobowych w przypadku reklamacji

1. Wydawca jest administratorem danych osobowych Użytkownika składającego reklamację.
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Wydawcę zgodnie z przepisami prawa oraz wyłącznie w celach rozpatrzenia reklamacji.
3. Podanie Wydawcy danych osobowych jest dobrowolne, przy czym brak podania określonych danych osobowych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
4. Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji reklamacji.
5. Wydawca zapewnia osobom, których dane osobowe przetwarza, realizację uprawnień wynikających z przepisów prawa, w tym prawa dostępu do treści własnych danych osobowych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub przenoszenia, a ponadto prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania na zasadach określonych właściwymi przepisami. Ponadto, w przypadku dobrowolnego udzielania zgody na przetwarzanie danych każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do cofnięcia zgodny na przetwarzanie danych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Zwrot

1. Poza przypadkami określonymi przepisami prawa, zakupiona Karta podarunkowa nie podlega zwrotom.

VII. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna w Lokalu oraz pod adresem elektronicznym „crocorestaurant.pl/regulamin_kart.pdf”.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu lub wydaniu nowego Regulaminu Wydawca ogłosi udostępniając nowy Regulamin w Lokalu i pod ww. adresem elektronicznym
4. Klient lub aktualny Użytkownik nieakceptujący nowego Regulaminu może odstąpić od umowy kupna Karty podarunkowej zgłaszając taką chęć w terminie 14 dni od ogłoszenia nowego Regulaminu. W przypadku niezgłoszenia ww. chęci w określony terminie nowy Regulamin wiąże Klienta i Użytkownika.
5. Regulamin obowiązuje od 01.03.2025 r.